

## Ściągają, zanim zapłacą?

Gliwice, 18.11.2008 r.

***W ciągu 4 dni 40 tys. osób zainteresowało się akcją Złotych Myśli „Ściągnij i przeczytaj, zanim zapłacisz”, a ponad 12,5 tys. spośród odwiedzających stronę akcji postanowiło skorzystać z tej – niespotykanej dotąd na polskim rynku – formy dystrybucji książki.***

Wydawnictwo Złote Myśli w ubiegły czwartek ruszyło z akcją „Ściągnij i przeczytaj, zanim zapłacisz”. Akcja polega na tym, że do końca listopada każdy zainteresowany może najpierw pobrać ze specjalnie przygotowanej strony (<http://motywacja-bez-granic.zlotemysli.pl>) i przeczytać publikację „Motywacja bez granic” – i dopiero po tym zdecydować, na ile wiedza zawarta w książce okazała się interesująca oraz czy i ile za tę wiedzę warto zapłacić.

Do tej pory ebook okazał się ciekawy dla ponad 12,5 tys. internautów, którzy od czwartku publikację pobrali. Czy Polacy pobierają ją tylko dlatego, że mają taką możliwość bez żadnych zobowiązań finansowych? Czy może rzeczywiście akcja cieszy się popularnością, gdyż książka dostarcza wiedzy, której zainteresowani rzeczywiście poszukują?

Mateusz Chłodnicki, Wiceprezes Wydawnictwa, tak komentuje przebieg akcji: *Założeniem Złotych Myśli było udostępnić książkę jak największej ilości wymagających Czytelników, na dodatek - w sposób eksperymentalny i nie stosowany do tej pory na rynku książki. Cel został zrealizowany, co widać po ilości pobrań publikacji. U podstaw akcji leży wiara w uczciwość Rodaków. Uwierzyliśmy, że za wartościową wiedzę, którą mogą oni najpierw ocenić, otrzymawszy pełną wersję ebooka, postanowią Autora wynagrodzić. Już dziś mamy przykłady na to, że nasze przekonanie było słuszne.*

W księgarni można książkę przejrzeć, zanim zdecyduje się o zakupie. W Internecie do tej pory można było przeczytać wybrany przez wydawców darmowy, najciekawszy fragment ebooka i wówczas zdecydować się na zakup. Tym razem Czytelnicy dostali o wiele więcej. Nie kupują kota w worku, ale mają możliwość przeczytania całego ebooka, zanim zdecydują się za niego zapłacić. Jak wielu tę możliwość doceni?

Swoim patronatem akcję objęły: Kobiety.pl – serwis kobiet biznesu oraz Dziennik Internautów, gazeta użytkowników Internetu.