

Czytelnicy zarobili ponad 76.000 zł na czytaniu książek.

Czytelnicy wydawnictwa Złote Myśli zarobili we wrześniu 76 323, 72 zł. Wszystko dzięki promocji „Wrześniowy zysk”. Akcja trwająca przez cały miesiąc, zachęcała klientów do jednoczesnego kupowania publikacji i ... oszczędzania.

Akcja adresowana była do wszystkich zainteresowanych, ale pożądane było jak najszybsze zarejestrowanie się w Złotym Klubie, gdyż tylko pierwsze 5000 osób zostało objętych promocją.

Założenie akcji było bardzo proste. Przy zakupie dowolnej książki otrzymywało się 50% zwrot kosztów. Dla przykładu, za każde wydane 10 zł, otrzymywało się 5 zł. Zwrot ten jednak nie następował w postaci gotówki, ale był zamieniony na Złote Punkty – formę wirtualnych pieniędzy, które można było wymieniać na kolejne publikacje.

Jak to wszystko działało od strony technicznej? Rejestracja w Klubie jest zupełnie darmowa, na wstępie nowy członek otrzymuje bezpłatnie jedną z publikacji wydawnictwa. Następnie poprzez swoje konto dokonuje zamówień wybranych pozycji. Każde zamówienie to kolejne Złote Punkty, stanowiące wspomniany wyżej 50% zwrot wydatków. W praktyce, co łatwo wyliczyć, przy zamówieniu 4 książek 2 z nich otrzymuje się zupełnie darmowo.

A do wyboru książek nie ma. Czytelnik może wybierać bestsellery wydawnictwa z różnych dziedzin: psychologii, samodoskonalenia, przedsiębiorczości, poradniki dotyczące zdrowia, rozwoju dzieci, osiągnięcia sukcesu, jak też majsterkowania czy erotyki.

Na koniec warto zadać pytanie, jaki idea przyświecała powstaniu takiej promocji – w praktyce przecież rozdawaniu książek prawie za darmo? - *„Pomysł był bardzo prosty – odpowiada Mateusz Chłodnicki, wiceprezes wydawnictwa Złote Myśli – chodziło nam o to, by zachęcić naszych Klientów do czytania książek, które rzeczywiście mogą zmieniać nasze życie. Chcieliśmy również pokazać, że inwestowanie naprawdę się opłaca. A hasło „im więcej inwestujesz, tym więcej zyskujesz” jest nie tylko pustym frazesem, ale rzeczywiście znajduje przełożenie w praktyce. Patrząc na wyniki finansowe naszych Czytelników – ponad 76 tysięcy złotych – mogę śmiało powiedzieć, że akcja zakończyła się sukcesem. I, co jest szczególnie warte podkreślenia, jest to sukces przede wszystkim naszych Klientów”.*

Tak oto można scharakteryzować akcję „Wrześniowy zysk”. Trzeba przyznać, że pomysł dość ciekawy i wypada mieć nadzieję, że zostanie powtórzony w przyszłości.

Więcej informacji na stronie: <http://www.zlotemysli.pl/wrzesniowyzysk.html>.